
PORTFOLIO



HOÀNG HUY
— EVENT - MEDIA - PR —

PORTFOLIO

LET US
TELL YOUR STORY



GIỚI THIỆU

Mỗi thương hiệu đều có câu chuyện riêng - và Hoàng Huy Media ra đời để giúp câu chuyện ấy được kể một cách sống động, chân thật và giàu cảm xúc. Từ năm 2018 đến nay, chúng tôi không ngừng sáng tạo, kết nối và lan tỏa những giá trị sâu sắc thông qua từng trải nghiệm mà mình tạo ra.

Với chúng tôi, một hình ảnh, một thông điệp hay một khoảnh khắc nhỏ đều có thể trở thành chất liệu để thắp hoa thương hiệu. Bằng sự tận tâm và tinh thần làm nghề nghiêm túc, Hoàng Huy Media không chỉ là đơn vị thực hiện - mà là người đồng hành, người thấu hiểu và là người kể chuyện bằng cảm xúc.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

H - HANDS-ON

Hành động tận tâm: Hoàng Huy Media luôn trực tiếp tham gia, chủ động và sâu sát trong từng khâu – từ lên ý tưởng, sản xuất nội dung đến triển khai hiện trường. Chúng tôi không chỉ là người lên kế hoạch, mà là người cùng bạn thực hiện đến cùng.

H - HIGH IMPACT

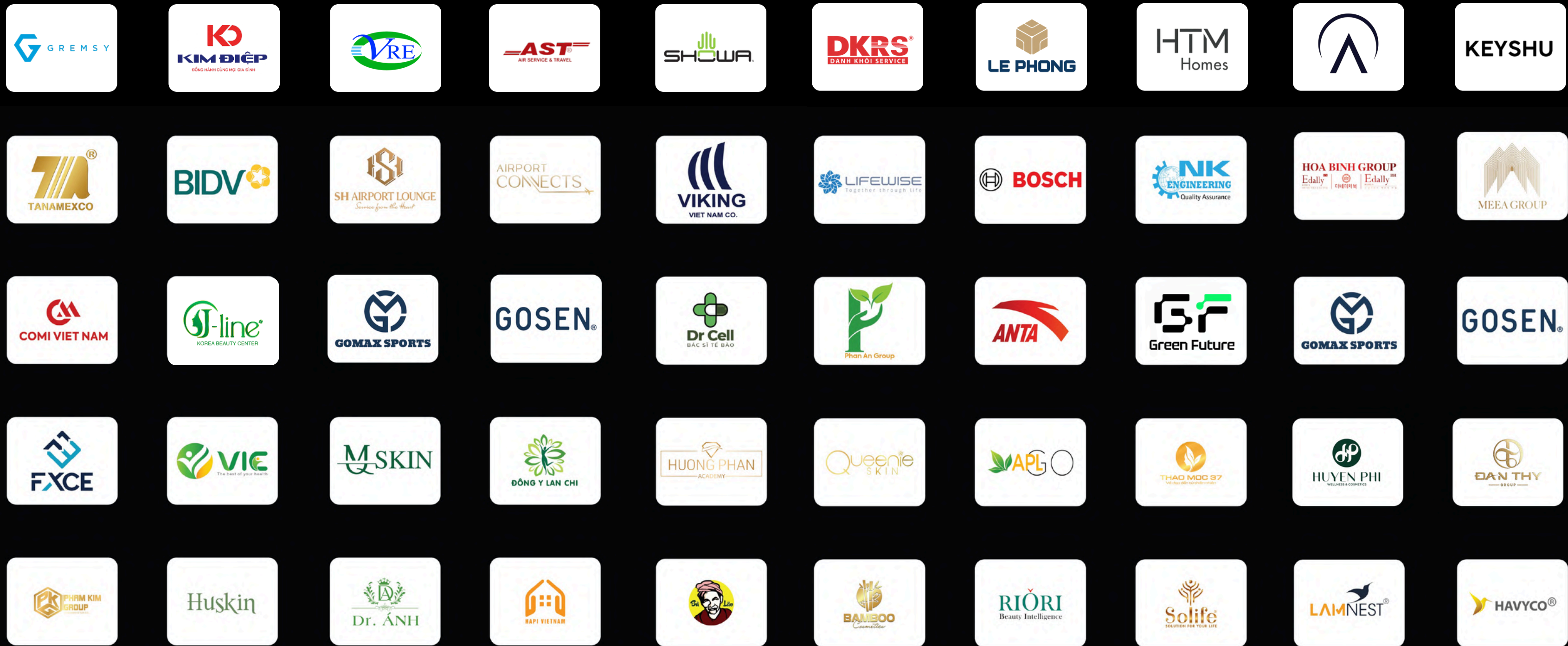
Tác động mạnh mẽ: Chúng tôi không chỉ tổ chức sự kiện cho “đẹp mắt” – mà còn tạo nên dấu ấn mạnh mẽ và đo lường được. Mỗi chương trình là một chiến lược truyền thông sống động giúp thương hiệu khẳng định vị thế trên thị trường và trong lòng khách hàng.

M - MEANINGFUL EMOTIONS

Cảm xúc có ý nghĩa: Chúng tôi tin rằng: điều đọng lại lâu nhất sau một sự kiện là cảm xúc. Mỗi trải nghiệm mà Hoàng Huy Media tạo ra đều được thiết kế như một hành trình cảm xúc – chạm đến trái tim, gắn kết cộng đồng và kể câu chuyện thương hiệu bằng sự chân thành.

E - ELEVATION

Nâng tầm thương hiệu: Mỗi sự kiện là cơ hội để nâng tầm hình ảnh, trải nghiệm và giá trị của doanh nghiệp. Hoàng Huy Media không ngừng đổi mới để mang đến giải pháp tổ chức sự kiện chuyên nghiệp, khác biệt và đẳng cấp cho khách hàng.



KHÁCH HÀNG & ĐỐI TÁC

LOẠI HÌNH TỔ CHỨC SỰ KIỆN



01. GALA DINNER

02. HỘI NGHỊ – HỘI THẢO

03. LỄ KỶ NIỆM THÀNH LẬP

04. RA MẮT SẢN PHẨM – THƯƠNG HIỆU

05. LỄ KHAI TRƯƠNG – KHÁNH THÀNH

06. YEAR END PARTY – KICK OFF

07. TEAMBUILDING

08. ACTIVATION - ROADSHOW

**MỘT SỐ DỰ ÁN
NỔI BẬT**

SỰ KIỆN TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU SH AIRPORT LOUNGE

Chủ đề

A SYMPHONY OF HORIZONS

Thời gian: 30.09.2025

Địa điểm: Khách sạn Sheraton Hà Nội

SỰ KIỆN TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU



SH AIRPORT LOUNGE
Service from the Heart

SỰ KIỆN TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

ĐIỂM NỔI BẬT



Ngày 30.09.2025, tại Khách sạn Sheraton Hà Nội, Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng SH Airport Lounge trong sự kiện tái định vị thương hiệu. Lấy cảm hứng từ những bản giao hưởng bất tận, concept "A Symphony of Horizons" được kiến tạo như một khúc ca sang trọng, nơi không gian, ánh sáng và âm nhạc giao hòa, truyền tải trọn vẹn tinh thần: dịch vụ đẳng cấp - trải nghiệm tinh tế - tương lai rộng mở. Sự kiện không chỉ đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong hành trình phát triển của SH Airport Lounge mà còn khẳng định cam kết nâng tầm trải nghiệm hành khách, đưa dịch vụ tại lounge đạt chuẩn mực quốc tế.

Với phương châm Service from the Heart - Dịch vụ từ tâm, mỗi chi tiết đều được chăm chút tận tình từ nụ cười chào đón đến sự hỗ trợ chu đáo. Không gian sang trọng nhưng ấm áp, mang đến cho hành khách sự thoải mái, an yên và những khoảnh khắc chờ đợi đáng nhớ.

LỄ KỶ NIỆM 25 NĂM NGÀY TRUYỀN THỐNG CÔNG TY TÂY NAM

Chủ đề

Tây Nam 25 năm vững bước – Kiến tạo tương lai

Thời gian: 15/05/2025

Địa điểm: Khách sạn Tân Sơn Nhất, TP. HCM

TANAMEXCO

TANAMEXCO



DIỂM NỔI BẬT

25 năm – một hành trình đủ dài để viết nên câu chuyện của bản lĩnh và bền bỉ. Buổi lễ kỷ niệm không chỉ là dịp tri ân, mà còn là khoảnh khắc đánh dấu cột mốc vàng son khi Công ty Tây Nam vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhì.

Không gian sự kiện như một bản hùng ca thời hiện đại – nơi truyền thống và đổi mới hòa quyện. Từ nghi lễ kỷ niệm trang trọng, video tái hiện hành trình 25 năm, đến những tiết mục biểu diễn kết hợp âm nhạc – công nghệ – quân đội đầy cảm xúc... tất cả tạo nên một buổi lễ không chỉ đẹp mắt mà còn lắng sâu.

Mỗi hình ảnh, mỗi ánh nhìn, mỗi tràng pháo tay đều chất chứa niềm tự hào – như lời hứa thâm lặng mà vững chắc: Tây Nam sẽ tiếp tục tiến bước, vững chãi trên con đường kiến tạo tương lai.



SỰ KIỆN VINH DANH ĐỐI TÁC & ĐẠI LÝ GOSEN VIỆT NAM

Chủ đề: The sound of power

Thời gian: 22/11/2025

Địa điểm: White Palace

ĐIỂM NỔI BẬT

Ngày 22.11 tại White Palace, Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng GOSEN trong Sự kiện Tri ân & Vinh danh Đối tác - Đại lý GOSEN Việt Nam.

Sự kiện được khơi nguồn từ lực căng và độ đàn hồi của từng sợi dây vợt - nơi sức mạnh không bắt đầu từ cú đánh, mà khơi nguồn từ sự chuẩn xác bên trong.

Key Visual “THE SOUND OF POWER - Thanh âm của sức mạnh” khắc họa “chất âm” đặc trưng của dây cước GOSEN - sự giao thoa giữa công nghệ, kỹ thuật và cảm nhận. Mỗi tiếng “ping” vang lên là một dấu ấn kỹ thuật, thể hiện độ chính xác, sức bật và độ nhạy mà chỉ dây GOSEN mang lại.

Sự kiện là cột mốc ý nghĩa để GOSEN tri ân và tôn vinh những đối tác, đại lý đã đồng hành, cùng thương hiệu kiến tạo những bước đi vững chắc tại thị trường Việt Nam.



KICK OFF 2025 & KỶ NIỆM 10 NĂM EDALLY – HÒA BÌNH GROUP

Chủ đề

Hào khí Hòa Bình – Kỷ nguyên thịnh vượng

Thời gian: 10/04/2025

Địa điểm: Trung tâm hội nghị Louis Palace, Hà Nội

HÒA BÌNH GROUP



ĐIỂM NỔI BẬT

Chúng tôi bắt đầu bằng ánh sáng – từ sân khấu rực rỡ dẫn lối về hành trình 14 năm của Hòa Bình Group. Mỗi bước chân lãnh đạo bước lên là một phần lịch sử hiện ra sống động, để rồi khi quả cầu LED phát sáng, cả khán phòng như được tiếp thêm sức mạnh cho một kỷ nguyên mới.

Lễ kỷ niệm 10 năm Edally hiện lên thật tròn đầy cảm xúc – là lời chào từ trái tim Việt đến vẻ đẹp Hàn. Khoảnh khắc trao thưởng, tri ân, những cái ôm – khiến cả đêm sự kiện không chỉ đẹp, mà còn sâu sắc, ấm lòng.

Hoàng Huy Media không chỉ dựng sân khấu, mà thắp lên niềm tin. Không chỉ tổ chức sự kiện, mà thổi hồn vào mỗi khung hình, mỗi bước đi, mỗi cảm xúc.



SỰ KIỆN KỶ NIỆM 5 NĂM THÀNH LẬP MEEA GROUP

Chủ đề

MeeA ICON – Legacy and Future

Thời gian: 03/01/2025

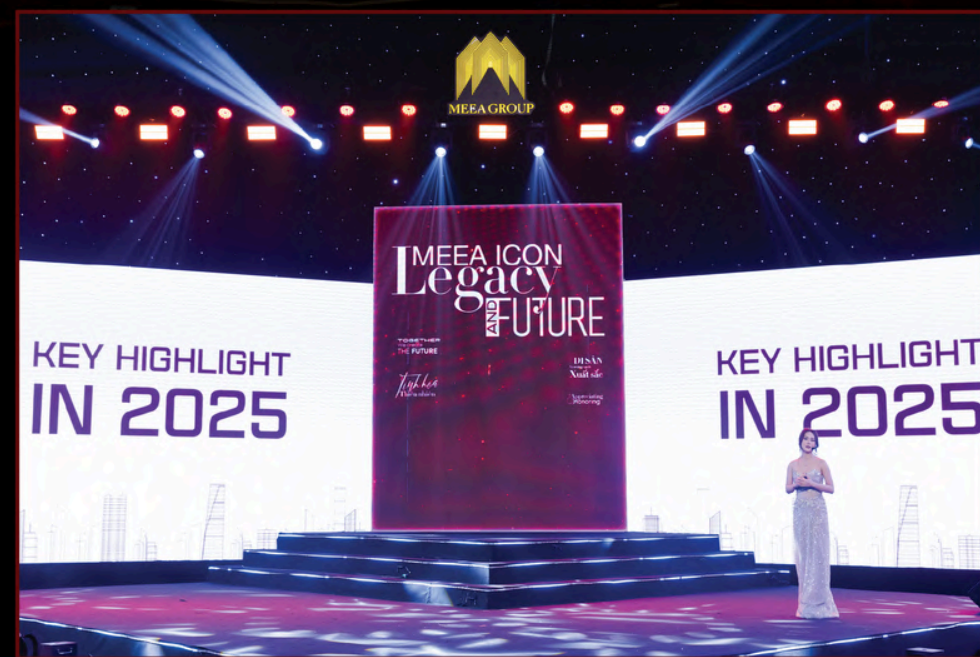
Địa điểm: Thisky Hall, TP. Hồ Chí Minh



ĐIỂM NỔI BẬT

Sự kiện kỷ niệm 5 năm MeeA Group là một hành trình đong đầy cảm xúc – nơi những ký ức được gọi tên và tương lai được mở lối. Với không gian sân khấu ánh kim lấp lánh, hình ảnh biểu tượng “iconic” được đặt ở trung tâm, bữa tiệc là lời tri ân dành cho những con người đã cùng nhau đi qua nửa thập kỷ nhiều thử thách lẫn vinh quang.

Điểm nhấn không thể thiếu là nghi thức vinh danh các biểu tượng MeeA ICON – những người đã góp phần kiến tạo nên di sản thương hiệu. Khoảnh khắc các biểu tượng bước lên sân khấu trong ánh sáng vàng rực rỡ là hình ảnh đắt giá, thể hiện tinh thần kế thừa, phát triển và bứt phá – đúng như thông điệp Legacy and Future mà MeeA theo đuổi.



LỄ KỶ NIỆM 5 NĂM THÀNH LẬP HAPI VIETNAM & RA MẮT SẢN PHẨM MỚI

Chủ đề

STEP TO THE FUTURE

Địa điểm: Trung tâm sự kiện White Palace Phạm Văn Đồng, TP.HCM



DIỂM NỔI BẬT

STEP TO THE FUTURE – siêu sự kiện hoành tráng nhất năm 2022 của HAPI VIETNAM, do Hoàng Huy Media & Event tổ chức, đã thực sự trở thành một cột mốc rực rỡ, khép lại hành trình 5 năm phát triển đầy nỗ lực và khát vọng vươn xa của thương hiệu. Sự kiện quy tụ hơn 500 khách mời, trong đó có sự xuất hiện ấn tượng của dàn nghệ sĩ nổi tiếng như NTK Đỗ Long, ca sĩ Đức Phúc, ca sĩ Võ Hạ Trâm, ca sĩ Hana Cẩm Tiên, góp phần tạo nên không khí bùng nổ và thăng hoa.

Không gian sự kiện được đầu tư dàn dựng công phu, lấy tông vàng cam làm chủ đạo – sắc màu biểu trưng cho tinh thần hưng hực và sáng tạo của HAPI. Từng chi tiết thiết kế, từng hiệu ứng sân khấu đều được chăm chút kỹ lưỡng, mang đến trải nghiệm xứng tầm cho toàn bộ khách mời.

Tại sự kiện, HAPI VIETNAM chính thức ra mắt dòng sản phẩm chăm sóc sức khỏe Yến Sào Hapi Nest, đánh dấu bước chuyển mình quan trọng trong chiến lược phát triển thương hiệu. Đồng thời, đây cũng là dịp để vinh danh những cá nhân và tập thể xuất sắc – những người đã không ngừng nỗ lực kiến tạo giá trị cùng HAPI suốt 5 năm qua.

LỄ KỶ NIỆM 4 NĂM THÀNH LẬP CÔNG TY TNHH BÀ LÃO & RA MẮT SẢN PHẨM HUYẾT SÂM

Chủ đề

Bà Lão Festival 21

Địa điểm: Trung tâm sự kiện và triển lãm White Palace, TP.HCM



ĐIỂM NỔI BẬT

Làm sao để tạo nên một lễ hội đương đại cho 1.500 khách mời? Câu hỏi ấy từng khiến đội ngũ Hoàng Huy Media loay hoay trong những ngày đầu lên ý tưởng. Và rồi, Khổng Tước – linh vật tái sinh từ đồng tro tàn của Phượng Hoàng – đã trở thành biểu tượng chủ đạo, dẫn lối cho toàn bộ thiết kế không gian, sân khấu và trải nghiệm thị giác.

Bà Lão Festival 21 không chỉ là một buổi lễ kỷ niệm, mà là lễ hội của sự hồi sinh, là cột mốc khẳng định sự vươn mình của thương hiệu Bà Lão sau 4 năm phát triển và đồng thời chính thức giới thiệu siêu phẩm Huyết Sâm.

Với Hoàng Huy, đó là khoảnh khắc "sống": sống khi thấy bản vẽ thành hiện thực, sống khi khán giả thăng hoa trong từng tiết mục, và sống vì đội ngũ đã vượt qua chính mình để tạo nên một dấu ấn khó quên trong hành trình sáng tạo.

LỄ KỶ NIỆM 3 NĂM THÀNH LẬP MEEA ORIGIN

Chủ đề

MEEA's Glow – The Masterpiece

Địa điểm: White Palace Phạm Văn Đồng, TP.HCM

ĐIỂM NỔI BẬT



Một hành trình 3 năm đủ dài để tạo nên những dấu ấn bất phá, đủ sâu để mỗi thành viên MEEA Origin cùng cảm nhận được sự lớn lên từng ngày của thương hiệu.

“MEEA's Glow – The Masterpiece” là bản giao hưởng của ánh sáng, cảm xúc và lòng biết ơn – nơi tôn vinh tất cả những “kiệt tác sống” đã đồng hành cùng MEEA trong hành trình kiến tạo giá trị. Không chỉ là một buổi lễ kỷ niệm, đây còn là tuyên ngôn về bước chuyển mình mạnh mẽ, khẳng định MEEA sẽ tiếp tục dẫn đầu xu hướng chất lượng, tiên phong với những sản phẩm đột phá và tinh thần không ngừng cải tiến.



LỄ KỶ NIỆM 5 NĂM THÀNH LẬP CÔNG TY LIFEWISE

Chủ đề

5 Years Together - Reach Further, Be Healthy - Get Wealthy

Địa điểm: Adora Center, TP. HCM



LIÊM NỔI BẬT

Ngày 27/10/2024, hơn 700 khách mời đã cùng nhau hội tụ tại Adora Center trong một buổi lễ đong đầy cảm xúc, đánh dấu chặng đường 5 năm LifeWise hiện diện và phát triển tại Việt Nam. Hoàng Huy Media vinh dự đồng hành kiến tạo không gian vinh danh sức khỏe, tôn vinh những giá trị cốt lõi mà LifeWise đã bền bỉ theo đuổi: sống khỏe – sống có ý nghĩa – sống cùng cộng đồng.

Buổi lễ như một bản giao hưởng dịu dàng, nơi từng hình ảnh, âm thanh, ánh sáng đều được chăm chút kỹ lưỡng để truyền tải thông điệp: Sức khỏe không chỉ là đích đến, mà là hành trình. Hành trình ấy không chỉ là về thể chất, mà còn là tinh thần, trí tuệ và sự kết nối con người với con người.

Tại sự kiện, mỗi nụ cười, mỗi cái bắt tay, mỗi chia sẻ chân thành đều góp phần tạo nên một cộng đồng LifeWise gắn kết – nơi ai cũng hiểu rằng: "Sức khỏe là nền tảng cho mọi ước mơ." Và 5 năm vừa qua chỉ là sự khởi đầu cho một hành trình vươn xa hơn, cùng nhau reach further – be healthy, get wealthy."

SỰ KIỆN KỶ NIỆM 30 NĂM HEAD KIM ĐIỆP

Chủ đề: 30 NĂM DẪN LỐI TRIỆU HÀNH TRÌNH

Thời gian: 04/02/2026

Địa điểm: KIỀNG GIANG



DIỂM NỔI BẬT

Có những sự kiện không chỉ là một buổi tiệc. Mà là nơi rất nhiều ký ức, nỗ lực và sự gắn bó được gộp lại nhau trong cùng một khoảnh khắc. Đêm kỷ niệm 30 năm của Kim Điệp là như vậy. Ở đó có ánh mắt tự hào của Ban Lãnh đạo, có những cái bắt tay thật chặt giữa những người đã đi cùng nhau qua nhiều giai đoạn, có nụ cười của anh chị em nhân viên khi nhìn lại hành trình mình từng là một phần trong đó.

Hoàng Huy Media may mắn được đồng hành, được lắng nghe câu chuyện ấy và kể lại bằng không gian, ánh sáng và cảm xúc. Cảm ơn Kim Điệp vì đã tin tưởng. Và chúc cho những hành trình phía trước vẫn sẽ tiếp tục được dẫn lối bằng sự tử tế và niềm tin như suốt bao năm qua.

KỶ NIỆM 7 NĂM THÀNH LẬP YẾN SÀO HOÀNG VIỆT (HV NEST)

Chủ đề

Bản Hoà Âm Thịnh Vượng

Địa điểm: Sandy Beach, Đà Nẵng



ĐIỂM NỔI BẬT

Ba ngày bên nhau tại thành phố biển, gần 300 thành viên HV Nest đã cùng viết nên một hành trình cảm xúc – từ tiếng cười sôi động trong team building “Vượt sóng Đà Thành”, đến những khoảnh khắc lắng đọng trong đêm gala kỷ niệm 7 năm thương hiệu.

Sau 7 năm kiên định chinh phục bầu trời, những cánh chim yến của HV Nest đã cùng nhau hội tụ tại Đà Nẵng – nơi bản hòa âm thịnh vượng được cất lên rục rĩ nhất.

Mỗi người góp một thanh âm – là niềm tin, sự nỗ lực, và những cột mốc đáng tự hào đã đi qua. Từ khoảnh khắc khai tiệc rộn ràng, những phần vinh danh xúc động, đến âm nhạc bay bổng và ánh mắt lấp lánh của những người đồng hành – tất cả đã tạo nên một bản giao hưởng đẹp đẽ, đầy cảm hứng.

Đó không chỉ là lễ kỷ niệm, mà là một cuộc hội ngộ đậm chất HV Nest – nơi mỗi cánh yến đều được trân trọng, mỗi hành trình đều được lắng nghe, và tương lai phía trước là một giai điệu đang chờ được viết tiếp cùng nhau.

KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP PHAN AN GROUP

Chủ đề

Phan An Group – Tỏa sáng trí tuệ Việt

Địa điểm: Trung tâm hội nghị Louis Palace, Hà Nội

PHAN AN GROUP

ĐIỂM NỔI BẬT



Sự kiện là dấu mốc 10 năm đầy tự hào của Phan An Group – hành trình từ khát vọng đến thành tựu. Không gian sân khấu sang trọng, ngôn ngữ hình ảnh hiện đại cùng những thước phim tái hiện hành trình phát triển đã khơi gợi xúc cảm sâu sắc.

Với chủ đề “Phan An Group – Tỏa sáng trí tuệ Việt”, sự kiện kỷ niệm 10 năm thành lập không chỉ là dịp để nhìn lại hành trình phát triển bền bỉ mà còn là lời khẳng định mạnh mẽ về khát vọng vươn tầm của một thương hiệu dược phẩm Việt.

Hoàng Huy Media đã đồng hành cùng Phan An Group kiến tạo một chương trình mang đậm dấu ấn trí tuệ và bản sắc riêng. Từ khâu xây dựng kịch bản chủ đề, thiết kế sân khấu đến cách dẫn dắt cảm xúc qua từng tiết mục, toàn bộ sự kiện là một bản hòa ca giữa sự trang trọng, sáng tạo và chiều sâu.

Điểm nhấn nổi bật chính là cách kể lại hành trình 10 năm như một câu chuyện sống động bằng ngôn ngữ sân khấu, kết hợp cùng những nghi thức tôn vinh được thiết kế chỉn chu – tạo nên một không gian kết nối sâu sắc giữa ban lãnh đạo, đối tác chiến lược và các khách mời quan trọng. “Tỏa sáng trí tuệ Việt” không chỉ được thể hiện qua nội dung và hình thức, mà còn lan tỏa qua từng ánh nhìn, nụ cười và khoảnh khắc ý nghĩa trong sự kiện – nơi mà Hoàng Huy Media đã góp phần thắp lên niềm tự hào và tinh thần kiến tạo tương lai của Phan An Group.



LỄ KỶ NIỆM 7 NĂM THÀNH LẬP ĐAN THY GROUP

Chủ đề

Đan Thy's Symphony

Địa điểm: TP.HCM



ĐIỂM NỔI BẬT

Lấy cảm hứng từ 7 nốt nhạc trong bản nhạc giao hưởng, sự kiện Đan Thy's Symphony là bản hoà ca của 7 năm thăng trầm, nơi mỗi thành viên của Đan Thy Group như một nốt nhạc riêng biệt – khi trầm lắng, khi rộn rã, khi bùng nổ cảm xúc. Chủ tịch Nguyễn Linh Liên – người “nhạc trưởng” tài hoa, đã dẫn dắt dàn nhạc ấy qua từng cung bậc, tạo nên một hành trình tròn đầy và ý nghĩa.

Chiếc bánh sinh nhật 7 tầng như một tượng trưng thiêng liêng cho từng dấu mốc đáng nhớ, và bất ngờ hơn cả là “món quà tinh tế” được giấu kín bên trong – một chi tiết độc đáo đã khiến cả buổi tiệc lan tỏa mạnh mẽ và trở thành dấu ấn khó quên trong lòng người tham dự. Một đêm tiệc không chỉ là lễ kỷ niệm, mà là một bản giao hưởng của sự kết nối, biết ơn và tự hào.

YEAR END PARTY & KỶ NIỆM 5 NĂM THÀNH LẬP ĐAN THY COSMETIC

Chủ đề

Đan Thy's Legend Night

Địa điểm: TP. Hồ Chí Minh



LIÊM NỔI BẬT

"Legend Night" không chỉ là một buổi tiệc cuối năm, mà là hành trình 5 năm của Đan Thy Cosmetic được kể lại bằng ánh sáng, âm nhạc và cảm xúc. Với Hoàng Huy Media, concept không chỉ dừng lại ở bản vẽ – mà được biến thành một đêm nghệ thuật, nơi từng tiết mục, từng khoảnh khắc xuất hiện đều mang thông điệp về bản lĩnh và khát vọng vươn xa của thương hiệu. Sự góp mặt của ca sĩ Noo Phước Thịnh cùng những màn trình diễn bùng nổ đã biến buổi lễ thành khoảnh khắc huyền thoại, để lại ấn tượng sâu sắc trong lòng gần 1.000 thành viên hệ thống.

HUYEN PHI FESTIVAL 2023

Chủ đề

Loyalty – Lòng trung thành

Thời gian: 08/01/2023

Địa điểm: Almaz Convention Center, Hà Nội



DIỂM NỔI BẬT

Năm 2023 là năm của sắc tím – một màu sắc quyền lực, bí ẩn và sang trọng. Nhưng tại Huyen Phi Festival 2023, tím không chỉ là một màu – đó là một tuyên ngôn.

Trong không gian ngập tràn ánh sáng tím mộng mị, Huyen Phi Cosmetics cùng Hoàng Huy Event đã biến một sự kiện tri ân khách hàng thành một hành trình tôn vinh lòng trung thành. Với hình ảnh “Quân hậu và các tướng lĩnh” được lồng ghép đầy nghệ thuật, lễ hội như một bản tuyên thệ lặng lẽ nhưng đầy mạnh mẽ: về sự đồng hành, cống hiến và gắn bó dài lâu.

Tại Almaz – trái tim của sự kiện đẳng cấp, mỗi vị khách không chỉ đến để dự tiệc, mà còn để bước vào một không gian nghệ thuật, nơi giá trị thương hiệu và tình cảm giữa con người với con người được thăng hoa. Những khoảnh khắc ấy – với âm nhạc, ánh sáng và biểu tượng – chắc chắn sẽ còn in đậm trong lòng người tham dự rất lâu sau sự kiện.



LỄ KICK OFF HÒA BÌNH GROUP 2024

Chủ đề

Hào Khí Hòa Bình Group – Đường Đến Vinh Quang

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Hà Nội



ĐIỂM NỔI BẬT

Lấy cảm hứng từ hào khí ngàn đời của dân tộc – tinh thần quật cường, đoàn kết và bất khuất của cha ông trong hành trình dựng nước – Hòa Bình Group đã tạo nên một buổi lễ Kick Off mang đậm tinh thần tự hào và quyết tâm.

“Hào khí Hòa Bình – Đường đến vinh quang” không chỉ là cái tên, mà còn là lời tuyên ngôn mạnh mẽ cho năm mới 2024: Một năm của bản lĩnh, của mục tiêu lớn, của hành trình đi đến đỉnh cao.

Tại sự kiện, những cá nhân xuất sắc trong năm 2023 đã được vinh danh, ghi dấu một chặng đường nhiều thành tựu đáng tự hào. Không khí chương trình như bùng nổ với năng lượng và khát vọng bứt phá, mở màn cho chiến dịch “Doanh nhân vàng 2024” đầy triển vọng.

Và hơn cả một sự kiện, đó là khoảnh khắc cả đại gia đình Hòa Bình Group cùng hô vang một hướng đi – nơi ánh sáng vinh quang đang dần hiện lên phía trước.

SỰ KIỆN YEAR END PARTY CÔNG TY SPARTAN

Chủ đề: The Next Level
Thời gian: 19/12/2025
Địa điểm: Mai House

ĐIỂM NỔI BẬT

Đây là dấu mốc đánh dấu hành trình Spartan X bước sang một cấp độ phát triển mới, nơi tinh thần chiến binh công nghệ được tái định nghĩa thông qua sự kiện Year End Party 2025 - "The Next Level". Phối hợp cùng Hoàng Huy Media, chương trình được xây dựng như một không gian kết nối - tổng kết - bứt phá, truyền tải thông điệp về sự nâng cấp không ngừng của tập thể Spartan X: mạnh mẽ hơn, gắn kết hơn và sẵn sàng chinh phục những thử thách mới.

Diễn ra vào ngày 19/12/2025, sự kiện mang đến không gian công nghệ hiện đại lấy cảm hứng từ biểu tượng Cổng Năng Lượng, nơi ánh sáng, màu sắc neon và visual chuyển động hòa quyện, tạo nên dòng chảy năng lượng xuyên suốt. Tại đây, các thành viên Spartan X cùng nhìn lại hành trình một năm đã qua, lắng nghe định hướng từ Ban Lãnh đạo và hòa mình vào chuỗi hoạt động trải nghiệm, giải trí và kết nối đúng tinh thần The Next Level.

Hoàng Huy Media tự hào là đơn vị tư vấn ý tưởng, thiết kế và tổ chức sự kiện, góp phần kiến tạo không gian và trải nghiệm mang đậm dấu ấn công nghệ - năng lượng - cảm xúc. Thông qua sự kiện, hình ảnh Spartan X được khắc họa rõ nét như một tập thể trẻ trung, bản lĩnh và luôn sẵn sàng nâng cấp để bứt phá trong hành trình phát triển phía trước.



YEAR END PARTY HUYỀN PHI COSMETICS 2024

Chủ đề

Reborn – Tái sinh để tỏa sáng

Địa điểm: Trung tâm hội nghị Louis Palace, Hà Nội

ĐIỂM NỔI BẬT



Sự kiện cuối năm của Huyền Phi không chỉ là một buổi tiệc tri ân thông thường, mà là dấu ấn nghệ thuật được chắt lọc trong từng chi tiết. Từ đại sảnh cho đến hội trường chính, không gian sự kiện được chăm chút tỉ mỉ với hàng ngàn đóa hoa tươi, ánh sáng huyền ảo và các điểm nhấn nghệ thuật đỉnh cao – tất cả tạo nên một hành trình đầy cảm xúc, được kiến tạo bởi Hoàng Huy Media.

Khách mời như bước lên thảm đỏ của Met Gala thực thụ với khu check-in sang trọng, hiệu ứng ánh sáng và camera 360 độ chuyên nghiệp. Từng nhà phân phối, đối tác của Huyền Phi xuất hiện như những ngôi sao tỏa sáng giữa đêm tiệc – khẳng định vị thế và vai trò trong một hệ thống ngày càng lớn mạnh.

Điểm nhấn xúc động nhất là phần vinh danh các "nữ thần" dẫn dắt hệ thống – top 4 Giám đốc kinh doanh được tái hiện qua hình ảnh các nữ thần quyền lực. Kết hợp cùng âm nhạc, lời dẫn, và visual trình chiếu đầy cảm hứng, những khoảnh khắc ấy như khắc sâu thêm tinh thần gắn kết và biết ơn trong lòng mỗi thành viên.

Hơn cả một buổi tiệc, Reborn 2024 là lời cam kết tập thể – rằng sau một năm nhiều chuyển động, Huyền Phi sẵn sàng tái sinh để bước vào một hành trình mới, với tâm thế rực rỡ và khát vọng vươn xa.



YEAR END PARTY DR CELL 2024

Chủ đề

The Brilliant Diamond – Vinh danh sự tỏa sáng

Địa điểm: The Riverside Palace, TP. Hồ Chí Minh



ĐIỂM NỔI BẬT

Khép lại hành trình 2024, Dr Cell đã chọn hình ảnh viên kim cương làm biểu tượng cho đêm tiệc tri ân – một hình ảnh hoàn hảo để tôn vinh tinh thần bền bỉ, nỗ lực không ngừng của từng thành viên trong hệ thống.

“The Brilliant Diamond” không đơn thuần là buổi tiệc tổng kết, mà là đêm để mỗi cá nhân – dù âm thầm hay nổi bật – đều được nhìn nhận như một viên kim cương: rắn rỏi, sáng rõ và mang giá trị độc nhất.

Tại không gian lung linh, từng khoảnh khắc gọi tên những cá nhân xuất sắc như ánh chớp lấp lánh giữa bầu trời đêm – khiến ai cũng xúc động và tự hào. Đó không chỉ là phần thưởng, mà là minh chứng cho hành trình không bỏ cuộc.

Với sự đồng hành của Hoàng Huy Media, đêm tiệc The Brilliant Diamond đã thăng hoa với cảm xúc, ánh sáng và niềm tin – sẵn sàng mở ra một năm mới rực rỡ hơn, mạnh mẽ hơn, và nhiều “viên kim cương” hơn nữa trên hành trình phát triển của Dr Cell.

YEAR END PARTY ĐAN THY GROUP 2024

Chủ đề

Rực Khát Vọng – Nở Tinh Hoa

Địa điểm: Hà Nội



ĐIỂM NỔI BẬT

Giữa tiết trời se lạnh 17 độ C của Hà Nội cuối năm, đêm vinh danh của Đan Thy Group đã thực sự trở thành một ngọn lửa ấm – nơi tinh thần khát vọng bùng cháy và tinh hoa rực nở.

Với chủ đề “Rực Khát Vọng – Nở Tinh Hoa”, sự kiện không chỉ tôn vinh những cá nhân xuất sắc nhất mà còn là dịp để nhìn lại hành trình đầy nỗ lực, lan tỏa ngọn lửa đam mê và khát khao thành công đến từng thành viên trong hệ thống.

Không gian được thiết kế rực rỡ như một vườn hoa nở rộ giữa mùa đông lạnh giá – mỗi bông hoa là một con người đã dám mơ, dám làm và chạm đến những thành tựu đáng tự hào.

Đồng hành cùng Hoàng Huy Media, Đan Thy Group một lần nữa khẳng định vị thế không chỉ là một thương hiệu mỹ phẩm, mà còn là nơi chấp cánh cho hành trình kiến tạo giá trị, nâng tầm vẻ đẹp Việt.

YEAR END PARTY HUYỀN PHI COSMETICS

Chủ đề
HUYỀN PHI AWARD 2020 – Premier Festival

Địa điểm: White Place TP. HCM



ĐIỂM NỔI BẬT

Đêm tiệc Premier Festival là Year End Party đầy ý nghĩa của Huyền Phi – một lời tri ân trân trọng dành cho những “nữ vương” trong hệ thống. Tổ chức tại White Place Q.12, chương trình quy tụ hơn 500 khách mời, cùng ca sĩ Quân A.P và hàng loạt KOL TikTok nổi tiếng. Không khí như “cung điện giữa lòng Sài Gòn” với sân khấu vương giả, nghi thức trao vương miện quyền lực và giải thưởng bốc thăm giá trị 5 tỷ đồng. Tất cả: ánh sáng, âm nhạc, vinh danh... đều khai mở tinh thần nữ quyền – tự tin và bản lĩnh. Hoàng Huy Media đồng hành để biến đêm tiệc thành dấu ấn, nơi mỗi tham dự viên đều cảm thấy được tỏa sáng và tự hào chính mình.

SỰ KIỆN VINH DANH CUỐI NĂM CỦA HUYỀN PHI COSMETICS

Chủ đề
HOÀNG - Huyền Phi Festival 2022

Địa điểm: Almaz Convention Center, Hoa Lan, Phúc Lợi, Long Biên, Hà Nội



LIỀM NỔI BẬT

Ngày 08/01/2023, Hoàng Huy Media & Event một lần nữa khẳng định vị thế là đơn vị tổ chức sự kiện chuyên nghiệp khi đồng hành cùng Huyền Phi Cosmetics kiến tạo nên “Hoàng – Huyền Phi Festival 2022” – một lễ hội đẳng cấp khép lại năm 2022 đầy rực rỡ của thương hiệu.

Với quy mô hơn 500 lãnh đạo cấp cao toàn hệ thống quy tụ tại không gian sang trọng của Almaz Convention Center, sự kiện thực sự bùng nổ với hàng loạt cung bậc cảm xúc – vừa là lời tri ân sâu sắc, vừa là chất xúc tác tiếp lửa cho hành trình bứt phá năm 2023.

“Hoàng” không chỉ được đầu tư hoành tráng về hình ảnh, sân khấu và thiết kế mà còn chạm đến Chân – Thiện – Mỹ bằng những nội dung được trau chuốt kỹ lưỡng. Mỗi khoảnh khắc diễn ra đều để lại dư âm sâu sắc, truyền cảm hứng đến từng thành viên hệ thống. Một kết thúc viên mãn và xứng đáng cho một năm thành công – nơi cảm xúc được thăng hoa, thành tựu được tôn vinh và niềm tin được gieo mầm.



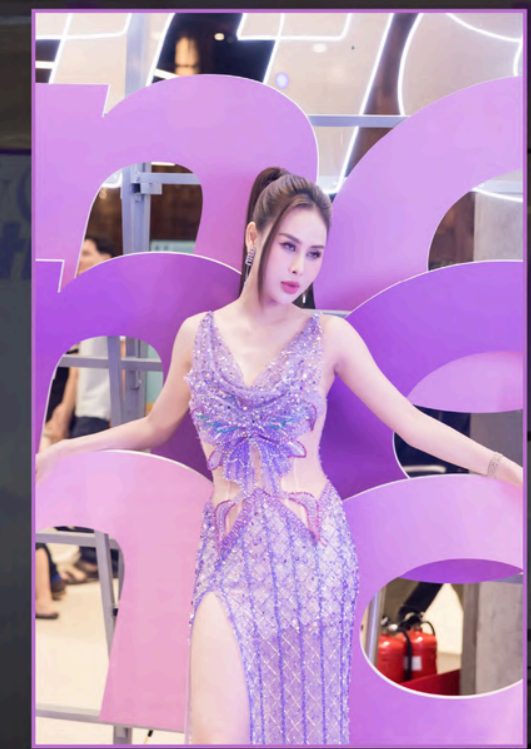
SỰ KIỆN RA MẮT DÒNG SẢN PHẨM TRENDY – MEEA ORIGIN

Chủ đề

QUÝ CÔ TRENDY

Thời gian: 28/05/2023

Địa điểm: Trung tâm thương mại (TP.HCM)



ĐIỂM NỔI BẬT

Khi sắc tím trở thành tuyên ngôn của phong cách, và “quý cô trendy” không chỉ là danh xưng mà là tinh thần sống – sự kiện ra mắt dòng sản phẩm Trendy của MeeA Origin đã thật sự ghi dấu như một cú huých làm bùng lên xu hướng mới trong ngành chăm sóc da.

Được tổ chức tại trung tâm thương mại – nơi giao thoa giữa hiện đại và năng động, sự kiện thu hút hàng nghìn ánh nhìn bởi sự góp mặt của dàn khách mời “trendy không kém” như Minh Triệu, Kỳ Duyên, Thiếu Bảo Trâm, An Tây và màn trình diễn bùng nổ của “tắc kè hoa” Trúc Nhân.

Từng chi tiết từ thiết kế sân khấu, tone màu tím đặc trưng đến cách trải nghiệm sản phẩm đều thể hiện sự chĩn chu và cá tính của một thương hiệu dám dẫn đầu xu hướng.

Với MeeA Origin – một khách hàng cầu toàn và đổi mới không ngừng – Hoàng Huy Media đã không chỉ tổ chức một sự kiện, mà còn đồng hành cùng thương hiệu để kể một câu chuyện: Không cần chạy theo xu hướng, vì chính mình đã là người tạo ra nó.



SỰ KIỆN RA MẮT SẢN PHẨM CỦA KEYSHU VIỆT NAM

Chủ đề: CICA Rebirth

Thời gian: 6-7/12/2025

Địa điểm: Gigamal Thủ Đức, TP. HCM



ĐIỂM NỔI BẬT

Đây là dấu mốc mở màn cho hành trình Keyshu mang giải pháp phục hồi da nhạy cảm đến gần hơn với người tiêu dùng thông qua mô hình sự kiện trải nghiệm tại không gian công cộng. Phối hợp cùng Hoàng Huy Media, sự kiện ra mắt KEYSHU CICAMAX Refine Serum với thông điệp "CICA Rebirth" - tái sinh làn da nhạy cảm từ tinh hoa rau má và công nghệ sinh dược hiện đại.

Diễn ra trong hai ngày 06 - 07/12/2025 tại Gigamall Thủ Đức, chương trình mang đến không gian xanh - tinh khiết - chữa lành, nơi khách tham gia được tìm hiểu và trực tiếp trải nghiệm sản phẩm chứa Madecassoside tinh khiết 95%, cảm nhận sự an tâm và hiệu quả phục hồi từ bên trong.

RA MẮT SẢN PHẨM BODY MẬT NGHỆ CỦA QUEENIE GROUP

Chủ đề
1900 EVENT
Địa điểm: TP. Hồ Chí Minh

Queenie
GROUP



ĐIỂM NỔI BẬT

1900 EVENT là dấu mốc quan trọng đánh dấu sự ra đời của Body Mật Nghệ – được ví như “siêu phẩm hạnh phúc” của Queenie Group. Mỗi sản phẩm chính là một “chìa khóa” chạm đến vẻ đẹp và niềm vui của người phụ nữ, theo đúng sứ mệnh “Vương quốc hạnh phúc” mà thương hiệu kỳ vọng.

Không gian tiệc được đắm chìm trong màn 3D mapping hoành tráng, tạo nên nhiều khoảnh khắc lung linh. Điểm nhấn là màn xuất hiện của Chủ tịch Nguyễn Tú Quyên, mang đến không khí trang trọng và đầy tin yêu. Các khách mời như ca sĩ Hà Nhi, hot TikToker Tín Nguyễn, Thành Tất, Thầy Bìn đã thắp sáng đêm tiệc bằng những màn trình diễn sôi động, nâng tầm trải nghiệm người tham dự.

Toàn bộ concept sự kiện – từ số “1900” đầy ẩn ý đến công nghệ và nghệ thuật biểu diễn – đều hướng đến một thông điệp mạnh mẽ: lan tỏa hạnh phúc, ghi dấu ấn trong lòng người tham dự. Không chỉ là buổi ra mắt sản phẩm, sự kiện còn là hành trình cảm xúc đáng nhớ mà Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành tổ chức.



SỰ KIỆN RA MẮT SẢN PHẨM & CHỐT SALE HỆ THỐNG

Chủ đề
R.E.D – Reveal Every Dream
Địa điểm: TP.HCM



ĐIỂM NỔI BẬT

Sự kiện “chấn động” ghi dấu kỷ lục chốt sale kỷ lục khi “giấc mơ tạo dựng vẻ đẹp” của Queenie Group chạm đến trái tim từng thành viên hệ thống. Không gian kịch bản mang sắc đỏ chủ đạo – tượng trưng cho nhiệt huyết và năng lượng – đã trở thành nền cho sản phẩm hot Red Algae Slimming.

Ekip Hoàng Huy Media & Event đã kiến tạo một đêm hội rực rỡ với sự có mặt của hệ thống Queenie, các chuyên gia đầu ngành và người mẫu quốc tế, giúp không gian trở nên sang trọng và đầy cảm hứng.

SỰ KIỆN RA MẮT THƯƠNG HIỆU PURPLEFI TẠI VIỆT NAM

Chủ đề
RACE TO FIRST
Địa điểm: TP.HCM



LIỀM NỔI BẬT

Lấy cảm hứng từ đường đua F1 – nơi tốc độ là vũ khí, bản lĩnh là sức mạnh và người về đích đầu tiên luôn là nhà vô địch – sự kiện “Race to First” đánh dấu màn chào sân ấn tượng của PurpleFi tại Việt Nam.

Trong vai trò đồng tổ chức, Hoàng Huy Media không chỉ làm mới mình khi bước chân vào lĩnh vực công nghệ blockchain, mà còn chứng minh sự nhạy bén và khả năng chuyển mình linh hoạt qua từng concept sự kiện.

Sự xuất hiện của chiếc siêu xe độc nhất vô nhị tại Việt Nam và những nhân vật đầu ngành blockchain khiến không gian sự kiện như bừng sáng – sôi động, quyết liệt, cuốn hút như chính tinh thần “đua về đích đầu tiên”.

Với Hoàng Huy, đây không chỉ là một dự án mới – mà là một bước chạy đà để bứt phá, để khẳng định rằng chúng tôi sẵn sàng bứt tốc ở bất kỳ “đường đua” nào.



RA MẮT SẢN PHẨM MỚI THƯƠNG HIỆU EDALLY

Chủ đề
NGỌC NGÀ DA EM

Địa điểm: Trung tâm thương mại Giga Mall (TP.HCM)



ĐIỂM NỔI BẬT

“Ngọc Ngà Da Em” không chỉ là một buổi ra mắt bộ đôi viên uống trắng da – chống nắng và kem Retinol Edally, mà còn là một sự kiện bùng nổ tại Giga Mall với hàng nghìn khách hàng ghé tham quan. Không gian trải nghiệm được đầu tư chĩn chu, từ khu soi da – tư vấn miễn phí, đến các hoạt động check-in nhận quà khiến không khí luôn nhộn nhịp, sôi động.

Sự kiện quy tụ nhiều nhân vật nổi bật: Diva Mỹ Linh – đại sứ thương hiệu Edally, CEO Nguyễn Thị Thu Huyền (Hòa Bình Group), cùng đại diện từ Coreana (Hàn Quốc). Đặc biệt, sự góp mặt của Hòa Minzy và TikToker Phạm Thoại đã làm không khí thêm bùng nổ, để lại nhiều cảm xúc trong lòng khách mời.

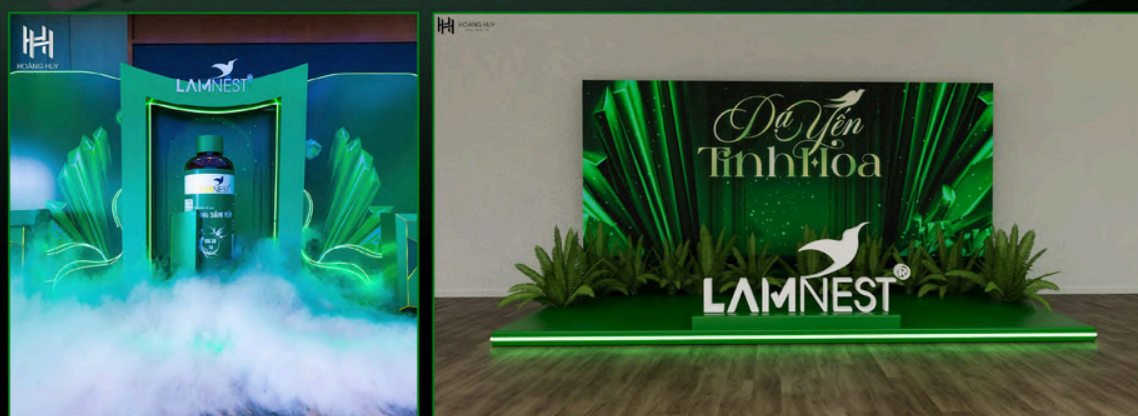
Một lần nữa, Hoàng Huy Media tự hào đồng hành cùng thương hiệu Edally kiến tạo nên một dấu ấn ấn tượng trong lòng người tiêu dùng Việt.

ĐẠ YẾN TINH HOA – RA MẮT SẢN PHẨM HỒNG SÂM YẾN

Chủ đề

Đạ Yến Tinh Hoa 2024

Địa điểm: The Grand Ho Tram, Bà Rịa Vũng Tàu



ĐIỂM NỔI BẬT

Đạ Yến Tinh Hoa là sự kiện ra mắt hoành tráng của siêu phẩm Hồng Sâm Yến – kết tinh từ những tinh túy đất trời: yến sào và hồng sâm. Hoàng Huy Media đã khéo léo lựa chọn ngọc lục bảo làm hình ảnh chủ đạo, mang đến một không gian sang trọng, tượng trưng cho sự sung túc và thịnh vượng.

Sự kiện không chỉ là nơi tôn vinh giá trị sản phẩm, mà còn là một “bữa tiệc tinh hoa” thực sự, với sự góp mặt của ca sĩ Đạt Long Vinh và DJ Hyena, đẩy cảm xúc người tham dự lên đến cao trào. Một đêm Đạ Yến đầy màu sắc, đậm chất nghệ thuật và đẳng cấp thương hiệu!

SỰ KIỆN RA MẮT THƯƠNG HIỆU MỸ PHẨM HUSKIN

Địa điểm: TP. Hồ Chí Minh



ĐIỂM NỔI BẬT

Sau hơn 15 năm hoạt động nghệ thuật, Hồ Quang Hiếu lần đầu tiên chính thức bước chân vào lĩnh vực kinh doanh với thương hiệu mỹ phẩm của riêng mình mang tên Huskin. Được đồng hành bởi công ty TNHH Dược mỹ phẩm Masteri, sự kiện không chỉ là buổi ra mắt sản phẩm mà còn là dấu mốc quan trọng, đánh dấu sự chuyển mình của nam ca sĩ đình đám.

Không gian sự kiện được thiết kế tinh tế với tông trắng – xanh chủ đạo, tạo cảm giác nhẹ nhàng nhưng không kém phần sang trọng. Sự kiện quy tụ hơn 200 khách mời, bao gồm chuyên gia, nghệ sĩ nổi tiếng, truyền thông – tất cả đã góp phần tạo nên một buổi lễ ra mắt thương hiệu chấn chu, ấn tượng và truyền cảm hứng.

Huskin không chỉ là cái tên mới trên thị trường mỹ phẩm, mà còn là biểu tượng cho sự “đổi thay” đầy quyết tâm – từ ánh đèn sân khấu đến hành trình làm đẹp cho cộng đồng.



SỰ KIỆN TRI ÂN KHÁCH HÀNG CUỐI NĂM

Chủ đề

LAVIDA

Địa điểm: TP.HCM



ĐIỂM NỔI BẬT

LAVIDA – không chỉ là một buổi tiệc kỷ niệm, mà là cột mốc đánh dấu hành trình 1 năm hình thành và phát triển của Comi Việt Nam, đồng thời là chặng đường đồng hành đầu tiên cùng Hoàng Huy Media – một năm của nỗ lực, tin tưởng và cùng nhau tạo dựng giá trị.

Sự kiện được đầu tư chỉnh chu, quy mô hoành tráng với điểm nhấn là sân khấu âm thanh – ánh sáng mãn nhãn, sự xuất hiện của ca sĩ Đan Trường, Trung Quang, và những màn trình diễn sôi động khiến không khí bùng nổ.

Nhưng điều khiến LAVIDA trở nên trọn vẹn và chạm đến cảm xúc, chính là những khoảnh khắc lắng đọng với câu chuyện khởi nghiệp đầy thử thách của Founder Lê Thị Hoàng My, là thước phim tổng kết hành trình phát triển, và cả những hình ảnh nhân văn của Quỹ Tình Thương Comi – nơi Comi không chỉ làm đẹp cho phụ nữ mà còn lan tỏa yêu thương đến cộng đồng.

LỄ VINH DANH HỆ THỐNG SOLIFE

Chủ đề

JOURNEY TO GLORY

Địa điểm: Bảo Lộc, Lâm Đồng



LIỀM NỔI BẬT

Một hành trình đi qua thử thách, một buổi lễ vinh danh đong đầy cảm xúc – JOURNEY TO GLORY là dấu ấn đầu tiên của Solife khi kết hợp cùng Hoàng Huy Media.

Sự kiện được tổ chức ngoài trời tại vùng đất Bảo Lộc thơ mộng, nơi khán giả và ekip cùng “thăng hoa” trong không gian mở tự nhiên. Bất chấp những khó khăn về thi công và thời tiết – như một phép thử “tâm linh” dành cho dân event – chương trình đã diễn ra suôn sẻ, thăng hoa và ghi lại những khoảnh khắc không thể nào quên.

Một buổi lễ không chỉ vinh danh mà còn truyền cảm hứng mạnh mẽ, kết nối hệ thống bằng năng lượng tích cực, đẹp đẽ như chính vùng đất đã chọn để khởi đầu.

ĐÀO TẠO HỆ THỐNG LRO'CRE

Chủ đề
LRO'CRE LEADER KEY



ĐIỂM NỔI BẬT

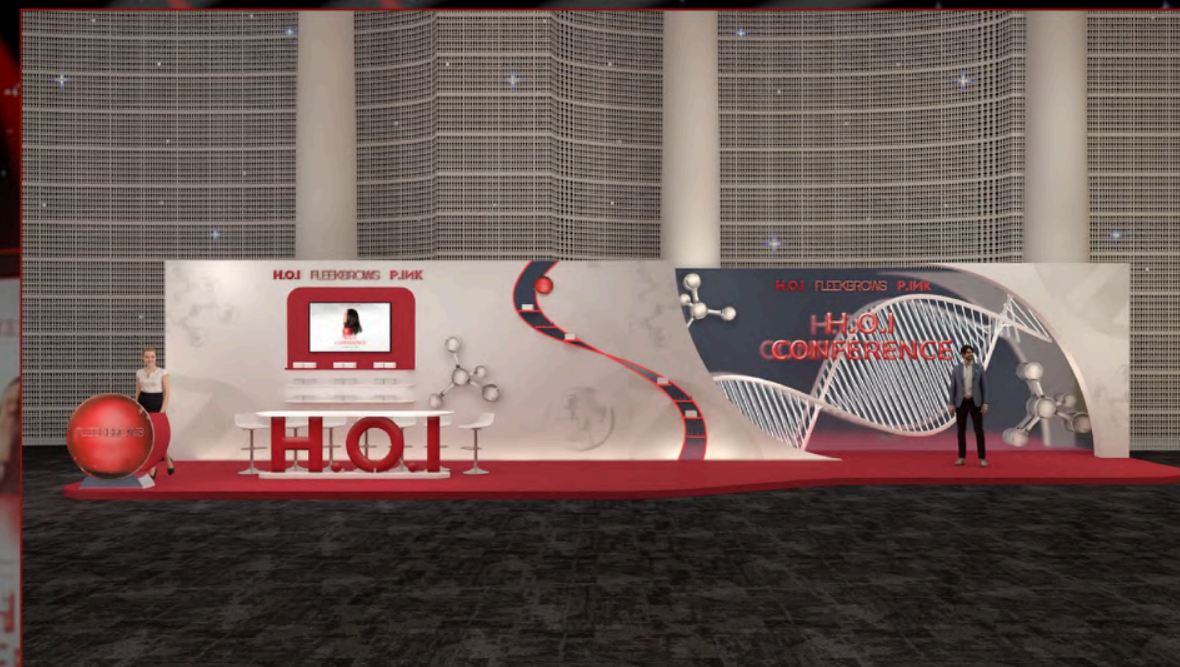
LRO'CRE LEADER KEY là chương trình đào tạo quan trọng được tổ chức bởi Lyona Beauty & Cosmetics, với sự đồng hành thực hiện từ Hoàng Huy Media & Event. Sự kiện có sự tham gia của CEO LYONA – chị Lê Thị Loan và chuyên gia đào tạo Nguyễn Tất Kiểm, thu hút đông đảo thành viên từ hệ thống trên toàn quốc.

Không gian chương trình được thiết kế chuyên nghiệp, tạo cảm hứng học tập và chia sẻ. Các nội dung đào tạo tập trung vào việc xây dựng thương hiệu cá nhân, nâng cao tư duy kinh doanh, phát triển kỹ năng bán hàng và phát triển đội nhóm. Đây là một trong những dấu ấn đào tạo đầu năm, đặt nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của hệ thống LRO'CRE.

Chúng tôi tự hào đồng hành và kiến tạo không gian học tập chuyên nghiệp, giúp đội ngũ Lyona nâng tầm giá trị nội tại để sẵn sàng cho những bứt phá tiếp theo.

CHUỖI SỰ KIỆN PHUN XĂM NĂM 2024

Chủ đề
Workshop Fleekbrows – H.O.I Conference



ĐIỂM NỔI BẬT

Một ngày hội nghệ thuật hoa trong giới phun xăm – Workshop Fleekbrows – H.O.I Conference không chỉ là một buổi workshop chuyên môn, mà còn là một “dạ tiệc kỹ thuật” – nơi đam mê và tay nghề được thăng hoa trên sân khấu.

Dưới sự dẫn dắt đầy cảm hứng của cô giáo Phan Minh Nam Phương, workshop trở thành một không gian cởi mở, lan tỏa giá trị nghề nghiệp đến từng khách mời. Điểm nhấn của chương trình là màn trình diễn kỹ thuật phun xăm trực tiếp ngay tại sân khấu đến từ Master An Nguyễn và Master Linh Nguyễn – hai tên tuổi lớn trong giới PMU. Từng đường kim, nét mực được thể hiện đầy tinh xảo trước hàng trăm ánh mắt say mê theo dõi.

Không dừng lại ở chuyên môn, sự kiện còn mở rộng chiều sâu với phần chia sẻ từ Speaker Lan Anh Phạm – chuyên gia nhiếp ảnh. Những kiến thức về bố cục, ánh sáng và cách “bắt trọn thần thái” của một tác phẩm phun xăm đã tạo nên một mảnh ghép nghệ thuật đầy mới mẻ, giúp các PMU Artist hoàn thiện hơn trong cả khâu trình bày sản phẩm.

WORKSHOP HIỆU ỨNG LÔNG VŨ – NGHỆ THUẬT PHUN XĂM TỰ NHIÊN NATUREBROWNS

Chủ đề
Hiệu Ứng Lông Vũ



ĐIỂM NỔI BẬT

Từng sợi mày như cánh lông vũ mềm mại – đó chính là dấu ấn nghệ thuật mà Workshop Hiệu Ứng Lông Vũ mang đến. Với kỹ thuật phun xăm tiên phong được trực tiếp hướng dẫn bởi Quán quân Nano PMU Wulop 2022 – cô giáo Đỗ Hương, buổi workshop đã trở thành một cột mốc đáng nhớ cho ngành phun xăm thẩm mỹ Việt.

Không gian hôm ấy như một sân khấu nghệ thuật, nơi hơn 200 học viên và 15 Trainer chuyên nghiệp cùng nhau thổi hồn vào từng đường nét, cùng nhau vẽ nên những tác phẩm sống động – thanh thoát mà đầy kiêu sa.

Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Nature Brows để tạo nên một sự kiện chuyên nghiệp, chỉn chu và đầy cảm hứng, khẳng định vị thế tiên phong của kỹ thuật Hiệu Ứng Lông Vũ tại Việt Nam.



SỰ KIỆN KHỞI CÔNG NHÀ MÁY GREMSY GP1

Chủ đề:

Thời gian: 25/11/2025

Địa điểm: Khu công nghệ cao,



ĐIỂM NỔI BẬT

Ngày 25/11, tại Khu Công nghệ cao Thủ Đức, Hoàng Huy Media hân hạnh đồng hành cùng Gremsy trong Lễ khởi công Nhà máy Gremsy CP1. Khởi nguồn từ một nhóm kỹ sư Việt mang trong mình niềm đam mê công nghệ và khát vọng khẳng định dấu ấn Việt Nam trên bản đồ ngành hình ảnh trên không, Gremsy bắt đầu với những thiết bị gimbal phục vụ quay phim, chụp ảnh bằng drone. Tuy nhiên, Gremsy không dừng lại ở đó mà lựa chọn con đường phát triển bền vững: đầu tư mạnh mẽ vào R&D, làm chủ công nghệ lõi và từng bước mở rộng hệ sinh thái thiết bị tích hợp, phục vụ đa dạng lĩnh vực từ điện ảnh, nông nghiệp, bản đồ số, năng lượng, giám sát hạ tầng đến các ứng dụng AI.

Trải qua hơn một thập kỷ không ngừng đổi mới, Gremsy đã vươn mình trở thành biểu tượng công nghệ Việt, được tin dùng tại nhiều quốc gia. Lễ khởi công Nhà máy Sản xuất & Nghiên cứu Module Camera Thế hệ mới – Gremsy CP1 chính là cột mốc quan trọng, đánh dấu việc chính thức khởi động dự án nhà máy chiến lược, tạo nền tảng cho thế hệ sản phẩm và giải pháp công nghệ tiếp theo, đồng thời mở ra một chương phát triển mới cho Gremsy và công nghệ Việt trên trường quốc tế.



LỄ KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY VIKING VIETNAM

Chủ đề

DẤU MỐC TƯƠNG LAI BỀN VỮNG

Thời gian: 17.09.2025

Địa điểm: Củ Chi, TP. Hồ Chí Minh

CHÀO MỪNG LỄ KHÁNH THÀNH



NHÀ MÁY VIKING VIỆT NAM

ĐIỂM NỔI BẬT



Viking Vietnam chính thức khánh thành nhà máy mới tại Củ Chi trong không khí trang trọng và giàu cảm xúc. Lấy cảm hứng từ tinh thần Bắc Âu, hình ảnh tấm khiên - biểu tượng bảo hộ và sứ mệnh của Viking được cách điệu thành concept chủ đạo, xuất hiện xuyên suốt từ thiết kế sân khấu, cổng chào, photobooth đến các nghi thức trọng tâm. Tấm khiên không chỉ đại diện cho sự an toàn và chất lượng, mà còn là “lá chắn” bền vững, đồng hành cùng người lao động Việt Nam vươn tới giá trị toàn cầu.

Điểm nhấn của sự kiện bao gồm: màn múa lân – múa hội mở màn, tiết mục nghệ thuật Viking tái hiện tinh thần chiến binh Bắc Âu cùng trải nghiệm buffet ẩm thực ba miền gắn kết văn hóa Việt Nam.

LỄ KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT MỸ PHẨM ASTRACOS

Địa điểm: Khu công nghiệp Tân Kim, Quốc lộ 50, Cần Giuộc, Long An



LIỀM NỔI BẬT

Hoàng Huy Media đã đặt trái tim vào từng chi tiết trong buổi lễ khánh thành nhà máy AstraCos – một dự án đánh dấu bước ngoặt về quy mô và chất lượng cho mỹ phẩm Huyền Phi.

Nghi thức “nạp tài” thiêng liêng với tổng giá trị lên đến 56 tỷ đồng, cùng sự góp mặt của các cấp lãnh đạo và người nổi tiếng như ca sĩ Anh Tú, đã biến sự kiện trở thành dấu ấn đậm cảm xúc, đậm lễ nghi.

Không gian sự kiện sang trọng, âm thanh – ánh sáng dàn dựng chuyên nghiệp tại KCN Tân Kim đã tạo nên một buổi lễ đầy uy nghi và cảm xúc – nơi từng nhân viên, đại lý đều cảm nhận được niềm tự hào khi đóng góp vào hành trình nâng tầm mỹ phẩm Việt. Đây là minh chứng sống về nội lực và khát vọng vươn ra quốc tế của thương hiệu.

SỰ KIỆN KHAI TRƯƠNG SHOWROOM HTM HOMES

Chủ đề:

Thời gian: 12/12/2025

Địa điểm: Showroom HTM Homes



ĐIỂM NỔI BẬT

Sự kiện chính thức ra mắt HTM Homes cùng các đối tác chiến lược quốc tế, đồng thời giới thiệu không gian sống hiện đại đạt chuẩn châu Âu thông qua trải nghiệm thực tế tại showroom. Chương trình là dịp tôn vinh và kết nối các thương hiệu đối tác, qua đó khẳng định vai trò của HTM Homes trong hệ sinh thái kiến trúc và không gian sống cao cấp.

Với định hướng trải nghiệm cao cấp kết hợp truyền thông quy mô, sự kiện hướng đến gia tăng nhận diện thương hiệu, thúc đẩy doanh thu và đơn hàng, đồng thời tạo dấu ấn khác biệt, nâng tầm vị thế của HTM Homes trên thị trường, góp phần truyền tải rõ nét triết lý sống hiện đại, tiêu chuẩn thiết kế châu Âu và cam kết chất lượng mà thương hiệu theo đuổi, từ đó xây dựng niềm tin, cảm xúc và sự gắn kết lâu dài với khách hàng mục tiêu.

LỄ KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT MỸ PHẨM SOHERBS

Địa điểm: Khu công nghiệp Tân Kim, Long An

ĐIỂM NỔI BẬT

Hoàng Huy Media đã cùng soHERBS viết nên một câu chuyện ấn tượng nhân ngày khai trương nhà máy mới sau hơn 1 năm xây dựng. Dự án không chỉ là một nghi thức trang trọng, mà còn là màn thiệp mời đậm chất phong thủy với “mưa tài lộc” - cơn mưa đúng ngày khai trương được coi là dấu hiệu thịnh vượng.

Nhà máy, đạt tiêu chuẩn CGMP và ISO 9001:2015, hiện có thể sản xuất hơn 200.000 sản phẩm mỗi tháng.

Trong bối cảnh trời mưa, ekip luôn chủ động phương án dự phòng; vẫn giữ được không gian ấm cúng, tráng lệ với sắc đỏ may mắn và tinh thần nhiệt thành. Khách mời cao cấp, lãnh đạo VSafe Beauty cùng đại diện hệ thống được trải nghiệm lễ khánh thành đáng nhớ - nơi từng ánh mắt đều chứa đựng niềm tin vào tương lai sản xuất mỹ phẩm Việt chất lượng và an toàn.



LỄ KHÁNH THÀNH NHÀ MÁY SẢN XUẤT MỸ PHẨM MQ SKIN

Chủ đề: MQ Skin – Dấu mốc tiên phong cho mỹ phẩm Việt đạt chuẩn quốc tế
Địa điểm: Quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh

ĐIỂM NỔI BẬT

Sự kiện khánh thành đánh dấu bước ngoặt lớn của MQ Skin với nhà máy sản xuất quy mô hơn 2.600m², vốn đầu tư hơn 500 tỷ đồng, đạt chuẩn CGMP ASEAN. Lễ cắt băng khánh thành diễn ra trong không khí trang trọng, quy tụ lãnh đạo, đối tác, khách hàng và truyền thông.

Đây không chỉ là ngày khai mở một cơ sở hiện đại với dây chuyền, công nghệ, nguyên liệu nhập khẩu từ Hàn Quốc, mà còn là lời khẳng định mạnh mẽ: mỹ phẩm Việt hoàn toàn có thể chinh phục người tiêu dùng và vươn tầm quốc tế.



KHAI TRƯƠNG TRUNG TÂM THIẾT BỊ ZOOMLION MIỀN NAM VIỆT NAM

Địa điểm: TP.HCM

SIÊU NỔI BẬT

Năm 2010, Zoomlion – tập đoàn đa quốc gia đến từ Trung Quốc – đặt những bước chân đầu tiên tại Việt Nam với trụ sở miền Bắc đặt tại Hà Nội. Sau 14 năm phát triển bền bỉ, thương hiệu này đã vươn lên trở thành một trong những đơn vị hàng đầu phân phối máy móc thiết bị xây dựng tại Việt Nam.

Ngày 25/5/2024 đánh dấu bước ngoặt chiến lược khi Zoomlion chính thức khai trương Trung tâm Thiết bị Miền Nam – một dấu mốc quan trọng khẳng định tham vọng mở rộng và chiếm lĩnh thị trường Việt Nam toàn diện hơn.

Hoàng Huy Media đã kiến tạo nên một lễ khai trương mang đậm chất kỹ thuật, sáng tạo và công nghệ, khi khéo léo thu nhỏ các sản phẩm máy móc của Zoomlion để lồng ghép vào từng chi tiết không gian sự kiện: từ cổng chào, sân khấu đến backdrop đều thể hiện tinh thần công nghiệp hiện đại.

Buổi lễ không chỉ là một sự kiện khai trương đơn thuần, mà còn là lời khẳng định mạnh mẽ cho hành trình phát triển và tầm nhìn dẫn đầu của Zoomlion trong ngành thiết bị xây dựng tại Việt Nam.



LỄ KHAI TRƯƠNG SPA ROYAL LUXURY

Địa điểm: Spa Royal Luxury



DIỂM NỔI BẬT

Cột mốc quan trọng đánh dấu bước khởi đầu mới của Spa Royal Luxury với hệ thống trang thiết bị hiện đại, sang trọng bậc nhất.

Sự góp mặt của dàn sao nổi tiếng: Á hậu Huyền My, diễn viên Quỳnh Nga, diễn viên Việt Anh, cặp đôi Huyền Lizzie – Đình Tú, Vũ Khắc Tiệp cùng nhiều khách mời cấp cao.

Không khí sang trọng, ấm áp, được tổ chức chịn chu từ hình ảnh, âm thanh đến kịch bản chương trình.

Hoàng Huy Media & Event hân hạnh đồng hành, kiến tạo nên dấu ấn khó quên trong ngày trọng đại của Spa Royal Luxury.



QUY TRÌNH TRIỂN KHAI DỰ ÁN

(1)

TIẾP NHẬN & PHÂN TÍCH YÊU CẦU

(2)

LÊN Ý TƯỞNG & KỊCH BẢN CHƯƠNG TRÌNH

(3)

THIẾT KẾ, SẢN XUẤT, DỰNG 3D

(4)

LẬP KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI, PHÂN CÔNG NHÂN SỰ

(5)

THI CÔNG, TỔ CHỨC, ĐIỀU PHỐI TẠI HIỆN TRƯỜNG

(6)

TỔNG KẾT, BÁO CÁO, TRUYỀN THÔNG HẬU SỰ KIỆN



 090 173 11 11

 info.hoanghuymedia@gmail.com

 hoanghuymedia.com